

Regolamento Premio OPEN INNOVATIVE PMI

Cosa è

Il **Premio Open Innovative** è un riconoscimento (d'ora in avanti il "Premio") **riservato** alle «**PMI Innovative**».

Si tratta del **primo** premio italiano destinato **esclusivamente** a questa tipologia di aziende, che sono definite dall'art. 4 del Decreto Legge 24 gennaio 2015, n. 3 (c.d. «Investment Compact») ed iscritte nell'apposita sezione del registro delle imprese presso le CCIAA.

A - OBIETTIVI

Gli obiettivi del Premio sono:

- monitorare, promuovere e valorizzare la migliore **innovazione italiana** dando **visibilità** ad imprese innovative ad alto potenziale di crescita;
- dare impulso allo **sviluppo economico e sociale** del Paese promuovendo la **cultura dell'innovazione**;
- promuovere la **collaborazione** tra le grandi aziende e le PMI anche al fine di favorire processi di «**innovazione aperta**».

B – CARATTERISTICHE

B.1 – Fasi del Premio

Sono previste le seguenti fasi:

- **1^ fase: iscrizione** (fino al 15 settembre 2017) entro la quale le aziende che intendono partecipare al premio dovranno effettuare la loro iscrizione, secondo le modalità descritte nel successivo punto C.2;
- **2^ fase: preparatoria e di perfezionamento della candidatura** (fino al 7 ottobre 2017) in cui le aziende iscritte dovranno completare la predisposizione di tutta la documentazione richiesta ed effettuare l'invio secondo le modalità descritte nel successivo punto C.3;
- **3^ fase: verifica e giudizio** (dal 9 ottobre 2017 fino al 31 ottobre 2017), in cui la giuria sceglierà i finalisti per ciascuna categoria di premio;
- la **cerimonia di premiazione** (16 novembre 2017) alla quale parteciperanno tutte le aziende finaliste e nella quale saranno stabilite le aziende vincitrici.

Eventuali variazioni delle fasi e delle date saranno comunicate a tutti gli interessati nei tempi e nelle modalità ritenute più opportune e comunque attraverso il sito del Premio, di cui al successivo punto D.4.

B.2 – Categorie di Premio

Sono previste **3 categorie** di premio:

- premio **PMI ricerca e tecnologia**;
- premio **PMI e mercati europei ed esteri**;
- premio **PMI al femminile**.

Per ciascuna categoria saranno selezionate **6 finaliste** e verrà aggiudicato un **primo** ed un **secondo** posto.

Una singola azienda potrà iscriversi al premio in relazione al **massimo a 2 categorie** e potrà risultare finalista, ed aggiudicataria del premio, in entrambe le categorie.

B.3 – Giuria

La **Giuria** è composta da **un presidente** e **da 4 a 8 giurati** ed è costituita da esponenti del panorama economico-finanziario, imprenditoriale e istituzionale Italiano o legati al mondo dell'innovazione.

La nomina dei componenti della Giuria avverrà entro il 30 settembre 2017.

I Giurati hanno il compito di valutare le candidature al fine di pervenire alla nomina dei 6 finalisti e successivamente dei vincitori, per ciascuna categoria di premio.

B.4 – Classifica

Entro il 31 ottobre 2017 la Giuria determinerà le 6 aziende finaliste per ciascuna categoria di premio sulla base della valutazione ottenuta da ciascuno dei concorrenti al termine della fase di verifica e giudizio.

Durante la Cerimonia di Premiazione la Giuria determinerà le aziende vincitrici per ciascuna categoria anche tenendo in considerazione la valutazione ottenuta da ciascun concorrente durante la fase di verifica e giudizio.

I criteri per la determinazione, da parte della Giuria, delle aziende ammesse alla fase finale nonché per la determinazione della classifica finale, saranno individuati nelle prossime settimane e saranno comunicati attraverso il sito del premio.

Eventuali variazioni al presente Regolamento saranno comunicate a tutti gli interessati nei tempi e nelle modalità ritenute più opportune e comunque attraverso il sito del Premio, di cui al successivo punto D.4.

C – CANDIDATURE

C.1 – Destinatari del Premio

Possono partecipare al Premio le aziende che **al momento della presentazione della candidatura**:

- siano **iscritte all'apposita sezione speciale, riservata alle PMI innovative, nel registro delle imprese** tenuto dalle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e:
 - per il **premio PMI e mercati europei ed esteri**, abbiano almeno il 10 % dei ricavi 2017 generato all'estero o abbiano già avviato un processo di internazionalizzazione;
 - per il **premio PMI al femminile**, siano a prevalenza femminile. Per PMI innovativa a prevalenza femminile si intende quell'azienda per la quale il rapporto $((\% \text{ del capitale sociale riferito a donne} + \% \text{ Amministratori donne}) / 2)$ sia maggiore a 50%;
- si trovino nella condizione di poter **mantenere**, fino alla cerimonia di premiazione, i **requisiti necessari allo status di PMI innovativa** e l'iscrizione nella sezione speciale del registro delle imprese;
- **non siano soggette a procedure concorsuali o ad azioni esecutive** o in cui gli organi apicali siano soggetti a qualche **procedimento penale**;
- **non** abbiano posto in essere nel corso dell'ultimo esercizio un **piano di risanamento** ai sensi dell'art.67, comma 3, lettera d) L.F. o un **accordo di ristrutturazione** dei debiti ex art. 182 bis L.F.

Le **PMI non ancora iscritte** nell'apposita sezione "PMI Innovative" del registro delle imprese presso le CCIAA, gli spin-off derivanti da Università o da Istituti di Ricerca e le start-up innovative, possono anch'esse presentare la propria candidatura che sarà valida **a condizione che**:

- entro il 15 settembre 2017 tali aziende abbiano avviato la pratica di iscrizione presso la sezione speciale "PMI innovative" del registro delle imprese;
- entro il 31 ottobre 2017, risultino effettivamente iscritte nella sezione speciale riservata alle PMI innovative nel registro delle imprese.

Il mancato rispetto dei sopracitati termini comporterà la mancata partecipazione al Premio.

C.2 – Iscrizione

Le aziende interessate possono **isciversi** al premio attraverso la **compilazione**, entro il termine del 15 settembre 2017, del **form di adesione** disponibile sul sito di cui al successivo punto D.4.

C.3 – Perfezionamento della candidatura

Successivamente, **ai fini del perfezionamento della candidatura** le aziende iscritte dovranno inviare, entro il termine del 7 ottobre 2017, alla casella postale

direzionepremio@bgt.it.gt.com, la seguente documentazione:

- la **visura camerale** aggiornata a non più di 30 giorni;
- una **presentazione sintetica** (*short presentation*) dell'azienda (contenente a titolo esemplificativo una breve storia della società, la descrizione dell'attività svolta con evidenziazione dei profili di innovatività, la descrizione della struttura organizzativa, del mercato di riferimento, dei risultati conseguiti, di possibili linee di sviluppo) di non più di 8 pagine/slide;
- la copia dell'ultimo **bilancio**;
- il **regolamento** del Premio sottoscritto in ogni sua pagina;
- il **modulo di candidatura** sottoscritto ad opera del legale rappresentante, e che tra l'altro:
 - **solo per le aziende partecipanti al premio PMI ricerca e tecnologia**, descriva sinteticamente la **tecnologia** innovativa del proprio prodotto/servizio e/o l'**attività di ricerca svolta**;
 - **solo per le aziende partecipanti al premio PMI e mercati europei ed esteri**, descriva sinteticamente la **processo di internazionalizzazione** della propria attività;
 - **solo per le aziende partecipanti al premio PMI al femminile**, descriva sinteticamente la **presenza femminile** nella propria attività;
- una **foto** rappresentativa dell'azienda e/o della sua attività;
- il **logo** aziendale.

Eventuali modifiche alla procedura di presentazione delle candidature saranno comunicate a tutti gli interessati nei tempi e nelle modalità ritenute più opportune e comunque attraverso il sito del Premio, di cui al successivo punto D.4.

Qualora ritenuto necessario l'Organizzazione del Premio potrà inoltre richiedere eventuale documentazione integrativa ai partecipanti al Premio.

D – PREMI, COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE

D.1 – Premi

I premi consisteranno principalmente in un'onorificenza di carattere simbolico, che funga da **riconoscimento delle capacità imprenditoriali del vincitore e dei finalisti**.

Inoltre ai vincitori di ogni categoria Bernoni Grant Thornton offrirà **servizi per un valore di diecimila euro (€10,000,00)** da individuarsi tra i servizi Bernoni Grant Thornton e Grant Thornton FAS (Finacial Advisory Services) da effettuare entro un anno dall'aggiudicazione.

Eventuali altri premi potranno essere previsti sulla base della classifica finale (ad esempio dei premi riservati al 2° classificato per ciascuna categoria di premio) e/o di altri criteri (quali a titolo esemplificativo un premio assegnato da una eventuale azienda sponsor o un premio del pubblico partecipante alla Cerimonia di premiazione). Di tale eventualità ne

verrà data comunicazione sul sito del premio prima della Cerimonia di premiazione.

D.2 – Comunicazione

Gli esiti delle varie fasi del premio saranno oggetto di una **campagna di comunicazione** integrata sulla stampa, canali tv, web e social media, garantendo alle aziende visibilità locale e nazionale.

I vincitori ed i finalisti avranno il diritto ad utilizzare il **logo ufficiale del Premio Open Innovative PMI** sul proprio materiale di comunicazione, sito web, social media, etc.

D.3 – Organizzazione

Il Premio è organizzato da **Bernoni Grant Thornton** che si occupa di gestire tutte le fasi operative inerenti il Premio, quali:

- la promozione del progetto e la sua diffusione attraverso i media anche in coordinamento con le iniziative già avviate dal partner editoriale;
- la raccolta delle domande di adesione e della documentazione;
- la nomina dei membri della Giuria;
- l'analisi delle candidature e della documentazione a supporto della Giuria;
- il supporto informativo alle aziende partecipanti e a chiunque fosse interessato;
- l'organizzazione della cerimonia di premiazione e delle attività collaterali.

D.4 – Sito e contatti

Per qualsiasi informazione sul Premio è possibile visitare il sito dedicato al Premio oppure scrivere a direzionepremio@bgt.it.gt.com.

E – RISERVATEZZA, RESPONSABILITA' E PRIVACY

E.1 – Garanzia di riservatezza e obblighi dei partecipanti

Sia nella fase preparatoria che in quella di verifica e giudizio la Giuria e l'organizzazione del Premio operano agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dalle aziende candidate e delle buone prassi professionali. Tuttavia la Giuria e l'organizzazione del Premio non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili per una eventuale diffusione delle informazioni riguardanti il Premio e le aziende partecipanti.

Le aziende partecipanti, inviando la propria candidatura e la documentazione necessaria per la partecipazione al Premio si assumono la responsabilità che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione da parte della Giuria e dell'organizzazione del Premio verrà accettata incondizionatamente.

E.2 – Trattamento dei dati personali

Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2013 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e successive integrazioni e modifiche, prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e di trasparenza a tutela dei diritti delle aziende partecipanti al Premio. Tuttavia con la partecipazione al Premio ogni partecipante presta il proprio consenso al trattamento dei dati forniti per le finalità del Premio stesso.